

REGULAMIN KONKURSU

„Mission: Cybersafe - 4 weeks of CybeSec”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mission: Cybersafe – 4 weeks of CybeSec” (dalej: „Konkurs”) jest **Xopero Software S.A.** z siedzibą w Gorzowie Wlkp., ul. Herberta 3, 66-400 Gorzów Wlkp., wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000684240, NIP: 5993066603, REGON: 080285693 (dalej: „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu, związane z wręczeniem im nagród w Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych nagród.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwisy społecznościowe LinkedIn ani Facebook. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za jego przebieg.
4. Celem Konkursu jest promowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa w ramach **Cyber Awareness Month**.

2. Czas trwania i miejsce Konkursu

1. Konkurs trwa od 1 października 2025 r. do 31 października 2025 r.
2. Konkurs prowadzony jest w serwisach społecznościowych **LinkedIn** oraz **Facebook** – na oficjalnych profilach Organizatora.

3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda **pełnoletnia osoba fizyczna** posiadająca aktywne konto w serwisie LinkedIn lub Facebook.
2. Udział w Konkursie jest **dobrowolny i bezpłatny**.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

4. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z czterech tygodniowych wyzwań publikowanych przez Organizatora w październiku 2025 r. pod hasłami:
 - o #1 Word Search
 - o #2 Cybermyth Busters
 - o #3 Backup Fail Stories
 - o #4 IT Without Saying IT
2. Aby wziąć udział w danym etapie Konkursu, Uczestnik powinien:
 - a) zapoznać się z treścią wyzwania opublikowanego w poście,
 - b) wykonać zadanie zgodnie z instrukcją w poście i opublikować odpowiedź w formie komentarza pod postem konkursowym.
3. Odpowiedzi nie mogą naruszać prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich. Komentarze zawierające treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub reklamujące inne produkty/usługi będą usuwane, a ich autorzy wykluczani z Konkursu.

5. Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody w formie gadżetów firmowych oraz materiałów edukacyjnych związanych z cyberbezpieczeństwem.
2. Liczba nagród oraz ich szczegółowy rodzaj zostaną określone po zakończeniu Konkursu i mogą się różnić w zależności od poziomu zaangażowania Uczestników.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.

6. Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora na podstawie **oceny kreatywności, oryginalności oraz zgodności z tematem zadania**.
2. Z każdego wyzwania zostaną wybrane **3 najlepsze odpowiedzi**, które w najwyższym stopniu spełniają powyższe kryteria.
3. **Wyniki wszystkich czterech wyzwań zostaną ogłoszone 4 listopada 2025 r.** – w komentarzu pod odpowiednimi postami konkursowymi lub w osobnym poście.
4. Zwycięzcy zostaną również powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną wysłaną na platformie, z której brali udział w Konkursie (LinkedIn lub Facebook).
5. Brak odpowiedzi od zwycięzcy w ciągu **7 dni** od wysłania wiadomości może skutkować utratą prawa do nagrody.

7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Xopero Software S.A.**
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z Rozporządzenia RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób naruszających postanowienia Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 października 2025 r.**