Regulamin konkursu „CyberWróżba 2027 z Xopero”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „CyberWróżba 2027 z Xopero”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Xopero Software S.A. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, adres: Franciszka Walczaka 3 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000684240, NIP: 5993066603, REGON: 080285693 (dalej: „Organizator”).
2. Kontakt w sprawach Konkursu jest możliwy pod adresem e-mail: social@xopero.com.
3. Konkurs prowadzony jest na oficjalnych profilach Organizatora w serwisach Facebook i LinkedIn, pod postami wyraźnie oznaczonymi jako konkursowe, oraz z wykorzystaniem strony internetowej: https://xopero.com/pl/cyberwrozba/.
4. Zgłoszenia przyjmowane są od 16 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59, według czasu obowiązującego w Polsce.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i nie wymaga zakupu produktów lub usług Organizatora.
6. Laureaci wybierani są na podstawie oceny wykonania zadania konkursowego. Losowanie CyberWróżby służy wyłącznie przypisaniu tematu odpowiedzi i nie decyduje o przyznaniu nagrody.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Facebook, Meta Platforms lub LinkedIn ani z nimi powiązany. Podmioty te nie odpowiadają za przeprowadzenie Konkursu ani wydanie nagród. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu przez Organizatora.

8. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie: https://xopero.com/pl/cyberwrozba/, w formie umożliwiającej jego zapisanie.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkająca na terytorium Polski.
2. Z udziału wyłączeni są członkowie komisji konkursowej oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu.
3. Uczestnik korzysta z własnego konta w serwisie Facebook lub LinkedIn, zgodnie z zasadami danego serwisu.
4. Przesłanie zgłoszenia oznacza przystąpienie do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Udział nie wymaga wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłoszenia

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie wskazanym w § 1 ust. 4:
   a) wylosować CyberWróżbę na 2027 rok na stronie konkursowej;
   b) pobrać kartę wróżby w formacie PNG lub wykonać zrzut ekranu;
   c) pod oficjalnym postem konkursowym na Facebooku albo LinkedIn opublikować komentarz zawierający własną odpowiedź w 1–3 zdaniach na pytanie: „Jak przygotujesz swoją infrastrukturę IT na tę przepowiednię?”;
   d) dołączyć kartę wróżby lub zrzut ekranu, a jeżeli dodanie obrazu nie jest dostępne - zamieścić w komentarzu treść lub jednoznaczne oznaczenie wylosowanej wróżby.
2. Posiadanie własnej infrastruktury IT nie jest wymagane. Odpowiedź może opisywać sytuację hipotetyczną.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jedną odpowiedź w całym Konkursie, niezależnie od liczby wykorzystywanych platform. W przypadku kilku zgłoszeń oceniane będzie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.

4. Zgłoszenie musi być dostępne dla Organizatora do czasu zakończenia oceny. Oceniana jest treść widoczna w chwili zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Późniejsze uzupełnienia nie podlegają ocenie.
5. Odpowiedź musi być samodzielna i nie może naruszać prawa, praw osób trzecich, zawierać treści dyskryminujących, nawołujących do przemocy ani ujawniać informacji poufnych, danych dostępowych lub danych osobowych innych osób.
6. Organizator może wykluczyć zgłoszenie niespełniające Regulaminu, wskazując uczestnikowi przyczynę. Uczestnik może złożyć reklamację zgodnie z § 7.
7. Warunkiem udziału nie jest polubienie profilu, udostępnienie posta ani oznaczenie innych osób.

§ 4. Ocena zgłoszeń i ogłoszenie wyników

1. Zgłoszenia oceni dwuosobowa komisja powołana przez Organizatora.
2. Każdy członek komisji przyzna zgłoszeniu punkty w następujących kategoriach:
   a) pomysłowość i oryginalność - od 0 do 5 punktów;
   b) trafność odpowiedzi w odniesieniu do wylosowanej wróżby oraz tematyki IT, ochrony danych lub backupu - od 0 do 5 punktów;
   c) poczucie humoru - od 0 do 5 punktów.
3. Wynik zgłoszenia stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji. Maksymalnie można uzyskać 30 punktów.
4. Laureatami zostaną autorzy trzech najwyżej ocenionych zgłoszeń.
5. W przypadku remisu decyduje kolejno wyższa suma punktów za pomysłowość, a następnie za trafność odpowiedzi. Jeżeli remis utrzyma się, decyduje wyższa suma punktów za poczucie humoru. W razie dalszego remisu decyduje wcześniejszy czas publikacji prawidłowego zgłoszenia, ustalony na podstawie danych dostępnych w danym serwisie. Jeżeli nie można w ten sposób rozstrzygnąć remisu, Organizator powoła trzeciego, bezstronnego członka komisji, który oceni wyłącznie remisujące zgłoszenia według kryteriów z ust. 2 i sporządzi uzasadnienie swojego rozstrzygnięcia. Jeśli jego oceny również będą

równe, wskaże lepsze zgłoszenie wraz z pisemnym uzasadnieniem odnoszącym się do tych kryteriów.

6. Liczba reakcji, polubień lub odpowiedzi pod zgłoszeniem nie wpływa na wynik.
7. Jeżeli prawidłowych zgłoszeń będzie mniej niż trzy, Organizator przyzna odpowiednio mniejszą liczbę nagród.
8. Wyniki zostaną ogłoszone najpóźniej 7 grudnia 2026 r. w komentarzach pod oficjalnymi postami konkursowymi na obu platformach. Organizator wskaże nazwy profili laureatów oraz ich nagrodzone odpowiedzi.
9. Organizator sporządzi protokół z oceny zgłoszeń.

§ 5. Nagrody i ich przekazanie

1. W Konkursie przewidziano trzy równorzędne nagrody, po jednej dla każdego laureata.
2. Każda nagroda obejmuje:
   a) zestaw gadżetów Xopero: bluza Xopero, kubek i plecak,
   b) paczkę ciasteczek (10 szt.) z wróżbami IT.
3. Szacunkowa wartość brutto jednej nagrody rzeczowej wynosi około 200 zł, a łączna szacunkowa wartość trzech nagród rzeczowych - około 600 zł. Ostateczna wartość brutto zostanie potwierdzona przed rozpoczęciem Konkursu i wskazana w Regulaminie. Laureatem i odbiorcą nagrody jest uczestnik będący osobą fizyczną. Może on podzielić się ciasteczkami ze swoim zespołem; wielkość zespołu nie wpływa na wielkość nagrody.
4. Laureat powinien w ciągu 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników skontaktować się z Organizatorem na adres wskazany w § 1 ust. 2 i przekazać dane niezbędne do doręczenia nagrody oraz jej rozliczenia. Organizator może poprosić o potwierdzenie autorstwa zgłoszenia wiadomością wysłaną z profilu konkursowego.
5. Danych adresowych ani podatkowych nie należy umieszczać w publicznych komentarzach.

6. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora, na adres w Polsce wskazany przez laureata, w ciągu 21 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnych danych i dopełnienia wymaganych formalności podatkowych.
7. W razie rezygnacji laureata, braku kontaktu w terminie lub niespełnienia warunków udziału nagroda zostanie zaproponowana kolejnemu uczestnikowi według rankingu komisji. Nowy laureat otrzyma 7 dni na kontakt od ogłoszenia tej informacji.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inną nagrodę na żądanie laureata.
9. W przypadku laureatów, w odniesieniu do których Organizator jest zobowiązany pobrać 10% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, każdy laureat otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą ubruttowienie nagrody rzeczowej. Jej wysokość odpowiada 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej, z zastrzeżeniem korekty wynikającej z ustawowych zasad zaokrąglania podstawy opodatkowania i podatku, tak aby pokrywała podatek należny od łącznej wartości nagrody rzeczowej i pieniężnej. Laureat zgadza się, że dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie w całości pobrana przez Organizatora na poczet należnego podatku i przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu. Organizator wykona wymagane obowiązki płatnika oraz obowiązki deklaracyjne.
10. Przed wydaniem nagrody Organizator poprosi laureata o informację, czy jego udział w Konkursie i otrzymanie nagrody pozostają w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, oraz o dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia nagrody. Informacja ta służy ustaleniu zasad rozliczenia i nie zastępuje oceny wynikającej z obowiązujących przepisów oraz rzeczywistych okoliczności udziału.
11. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami nagroda stanowi przychód laureata z działalności gospodarczej i Organizator nie ma obowiązku poboru zryczałtowanego podatku, laureat rozlicza nagrodę we własnym zakresie, zgodnie z zasadami opodatkowania swojej działalności. W takim przypadku dodatkowa nagroda pieniężna opisana w ust. 9 nie przysługuje.

§ 6. Prawa do zgłoszeń

1. Uczestnik zachowuje prawa do swojej odpowiedzi konkursowej.
2. W zakresie, w jakim odpowiedź stanowi utwór, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na jej utrwalenie, zwielokrotnienie cyfrowe i publiczne udostępnienie na profilach Organizatora na Facebooku i LinkedIn oraz stronie konkursowej, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników i przedstawienia jego podsumowania.
3. Licencja obowiązuje przez 12 miesięcy od zakończenia przyjmowania zgłoszeń, bez ograniczeń terytorialnych wynikających z dostępności internetu. Nie obejmuje płatnych reklam ani innych kampanii marketingowych.
4. Publikacja odpowiedzi nastąpi z oznaczeniem nazwy profilu autora. Zmiany treści wymagają jego zgody, z wyjątkiem zmian formatowania niewpływających na znaczenie odpowiedzi.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać elektronicznie na adres wskazany w § 1 ust. 2 lub pisemnie na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać opis zastrzeżeń oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Wskazane jest podanie nazwy profilu użytego do zgłoszenia.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w ciągu 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania.
4. Złożenie reklamacji ani wynik jej rozpatrzenia nie ograniczają prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych prawem. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie jest warunkiem wystąpienia do sądu.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Xopero Software S.A., której dane wskazano w § 1 ust. 1. Kontakt w sprawach ochrony danych:

dpofficer@xopero.com. Informacje o ochronie danych Organizator publikuje także pod adresem https://xopero.com/pl/ochrona-danych-osobowych/.

2. Administrator przetwarza:

   a) nazwę profilu, treść zgłoszenia oraz dane przekazane w korespondencji - w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny odpowiedzi, kontaktu i ogłoszenia wyników, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; uzasadnionym interesem jest przeprowadzenie Konkursu i zapewnienie jego przejrzystości;

   b) dane laureatów niezbędne do doręczenia nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; uzasadnionym interesem jest wykonanie przyrzeczenia nagrody;

   c) dane niezbędne do wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

   d) dane niezbędne do rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; uzasadnionym interesem jest ochrona praw Administratora i uczestników.

3. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące obsługę informatyczną, prawną, księgową i kurierską oraz uprawnione organy publiczne. Publicznie opublikowane zgłoszenia i wyniki będą dostępne użytkownikom internetu.
4. Organizator nie przekazuje danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z obsługą Konkursu poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), również za pośrednictwem podmiotów przetwarzających działających w jego imieniu. Meta i LinkedIn przetwarzają dane użytkowników także we własnych celach, jako odrębni administratorzy. Zasady tego przetwarzania, w tym informacje o przekazywaniu danych poza EOG, określają polityki prywatności tych platform, dostępne pod adresami: https://www.facebook.com/privacy/policy/ oraz https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy.
5. Dane związane z obsługą Konkursu będą przechowywane przez okres jego przeprowadzenia i rozpatrywania reklamacji, a następnie - w niezbędnym zakresie - do upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń. Dokumentacja podatkowa i rachunkowa będzie przechowywana przez okres wymagany przepisami. Publikacje Organizatora zawierające zgłoszenia lub wyniki

będą utrzymywane przez maksymalnie 12 miesięcy od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.

6. Uczestnikowi przysługuje, na warunkach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku laureatów - do otrzymania i rozliczenia nagrody.
9. Dane nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania, wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na uczestnika.
10. Udział w Konkursie nie oznacza zapisania do newslettera ani zgody na bezpośredni kontakt marketingowy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin nie ogranicza praw uczestników wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
3. Organizator nie może zmieniać zasad oceny, liczby ani wartości nagród na niekorzyść uczestników po rozpoczęciu Konkursu. Ewentualne niezbędne korekty techniczne lub zmiany wymagane prawem zostaną ogłoszone na stronie konkursowej i pod postami konkursowymi, z poszanowaniem praw nabytych uczestników.
4. CyberWróżby mają charakter rozrywkowy i nie stanowią indywidualnej rekomendacji dotyczącej zabezpieczenia infrastruktury IT.