

Regulamin Akcji Promocyjnej „Xopero – Spotkajmy się w Social Media” i powiązanego z nią Konkursu („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Xopero – Spotkajmy się w Social Media” („Akcja”) i powiązanego z nią Konkursu („Konkurs”) jest Xopero Software S.A. z siedzibą w Gorzowie Wlkp., ul. Herberta 3, 66-400 Gorzów Wlkp., wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000684240, NIP: 5993066603, REGON: 080285693. Organizator jest wydającym nagrody w Konkursie i przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego oraz ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe laureatów Konkursu, związane z wręczeniem im nagród w tym Konkursie jako płatnik podatku dochodowego z tytułu wygranych nagród.
2. Akcja przeprowadzona jest w celu zwiększenia zasięgu kanałów firmowych Xopero Software S.A. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, YouTube).
3. Udział w Akcji jest dobrowolny a prawem do otrzymania nagród w Konkursie objęte są osoby, które w czasie trwania Akcji wypełnią ankietę udostępnioną pod wskazanym przez Organizatora adresem [www \(https://forms.gle/mBnyDM8d4jAgmyLz5\)](https://forms.gle/mBnyDM8d4jAgmyLz5), odpowiedzą na wszystkie pytania, w tym pytanie konkursowe, oraz zostaną nowymi lub aktualnie są już fanami co najmniej jednego z trzech kanałów social media Xopero Software – LinkedIn, Facebook lub YouTube.
4. Profile/kanały social media Xopero Software, które uwzględniane są w trakcie trwania konkursu znajdują się pod następującymi adresami [www](https://www.linkedin.com/company/xopero-software):
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/xopero-software> (dalej LinkedIn)
Facebook: <https://www.facebook.com/XoperoSoftware> (dalej Facebook)
YouTube: <https://www.youtube.com/user/OperoBackup> (dalej YouTube)
5. Czas trwania Akcji i Konkursu: od 25.02.2021 r. do 31.03.2021 r.

II. Uczestnictwo w Akcji i Konkursie

1. Warunki uczestnictwa w Akcji i Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde wypełnienie ankiety, odpowiedź na pytanie konkursowe i aktualne śledzenie lub nowe polubienie co najmniej jednego z trzech kanałów social media Xopero Software (LinkedIn, Facebook, YouTube) upoważnia do wzięcia udziału Uczestnika w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie. Udział w Akcji i Konkursie z nim związanym będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go oraz poddaje się jego warunkom. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z brania udziału w Konkursie informując o tym Organizatora.
2. Udział w Akcji i w Konkursie wzięć mogą tylko osoby, które wypełnią ankietę, odpowiedzą na pytanie konkursowe i będą aktywnymi fanami (nowymi lub dotychczasowymi) co najmniej jednego z trzech kanałów social media Xopero (LinkedIn, Facebook, YouTube).

III. Nagrody w Konkursie powiązanym z Akcją

1. Uczestnicy biorący udział w Konkursie, który w momencie typowania wygranej są fanami co najmniej jednego z trzech kanałów social media Xopero (LinkedIn, Facebook, YouTube) i wypełnią Ankietę związaną z Akcją oraz udzielą odpowiedzi na pytanie konkursowe, wezmą udział w Konkursie

z możliwością wygrania nagrody w postaci jednej z trzech opasek sportowych Xiaomi Mi Band 5 („Nagroda”).

2. Wraz z Nagrodą opisaną powyżej, osoba otrzymująca nagrodę w Konkursie powiązany z Akcją, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody udzielanej z przeznaczeniem na zapłatę przez wydającego nagrody tj. Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w Konkursie.
3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Przyznana Nagroda nie może być przekazana przez Laureata innej osobie. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej Nagród. Laureatom nie przysługują roszczenia o zamianę Nagrody na inną nagrodę.

IV. Pozostałe zasady przyznawania nagród

5. Konkurs ma charakter dobrowolny, podobnie jak Akcja. Łącznie do wygrania są trzy nagrody - opaski Xiaomi Mi Band 5. Każda z nich będzie wręczona jednemu z fanów jednego z trzech kanałów social media Xopero Software (LinkedIn, Facebook, YouTube) – dla każdego medium osobno - który jednocześnie wypełni Ankiety związaną z Konkursem, odpowie na pytanie konkursowe i tym samym zaakceptuje niniejszy Regulamin.

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- I. Wypełnienie Ankiety powiązanej z Konkursem
- II. Podanie danych osobowych wymaganych do otrzymania nagrody i do wzięcia udziału w Konkursie
- III. Polubienie i śledzenie co najmniej jednego z trzech kanałów social media Xopero Software (LinkedIn, Facebook, YouTube) w momencie losowania nagrody. Akcja dedykowana jest wszystkim obecnym fanom Xopero Software oraz nowym śledzącym pod warunkiem wypełnienia Ankiety i odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- IV. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe.

V. Ogłoszenie wyników konkursu, postępowanie reklamacyjne i wydanie nagród.

1. Dzień 09.04.2021 będzie dniem podsumowania Akcji i powiązanego z nim Konkursu. Informację o przyznaniu Nagrody, terminie i sposobie jej wręczenia Laureat otrzyma niezwłocznie po podsumowaniu Konkursu.
2. Do dnia 09.04.2021 Organizator wedle swego uznania, w sposób dowolny, na podstawie analizy merytoryczności przesłanych odpowiedzi w Akcji i ankiecie oraz weryfikacji spełnienia warunku śledzenia jednego z trzech profili Xopero Software w social media, wybierze trzech zwycięzców (po jednym dla każdego profilu w social media – LinkedIn, Facebook i YouTube) i skontaktuje się z nimi na dane podane w Ankiecie w celu poinformowania o wygranej. Każdy z Uczestników Konkursu ma prawo do złożenia reklamacji w terminie 2 dni roboczych od dnia ogłoszenia zamknięcia konkursu i wyłonienia laureata na adres e-mail: office@xopero.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu.
3. Część nagrody stanowiąca kwotę pieniężną nie zostanie przekazana laureatowi, ale zostanie pobrana, przez Organizatora jako wydającego nagrody i jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W razie zrzeczenia się nagród lub nieodebrania jej przez laureata, podatek od wygranej nie będzie naliczany. Nie będzie także wypłacana dodatkowa nagroda pieniężna.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu i laureata będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji i Konkursu z nią powiązanego.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z wymaganiami zawartymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. W celu umożliwienia wydania Nagrody laureat zobowiązany jest w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości o wygranej przesać wiadomość zwrotną na adres e-mail: office@xopero.com zawierającą jego zgodę na udostępnienie Organizatorowi jego danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy i stanowisko, adres wysyłki nagrody oraz nr telefonu kontaktowego w celu wydania Nagrody. Treść zgody, jaka powinna być dołączona w wiadomości Uczestnika: „Wyrażam zgodę na udostępnienie Xopero Software S.A. moich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy i stanowisko, adres wysyłki nagrody oraz nr telefonu kontaktowego, w celu wydania Nagrody wygranej w Konkursie powiązany z Akcją Promocyjną „Xopero – Spotkajmy się w Social Media”.”
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do przekazania nagrody. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków wskazanych w pkt 3 powyżej, laureat traci prawo do nagrody. Uczestnikom Konkursu i laureatowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwości ich poprawiania i składania sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
5. Każdy uczestnik wyraża zgodę na publikację wyników akcji przez Organizatora oraz ewentualne oznaczenie jego profilu w kanałach Xopero Software w mediach społecznościowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia.
3. Zasady Akcji i Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
5. Konkurs powiązany z Akcją nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

Gorzów Wielkopolski, 24 lutego 2021 r.